

Gli argomenti in elenco sono da intendersi svolti integralmente, secondo l'impostazione proposta dal libro di testo.

Unità 6: Lo sguardo antropologico sul sacro

Analisi del fenomeno religioso

- Le caratteristiche della religione
- Gli specialisti della religione
- Interpretazioni del sacro

Origini e forme delle religioni

- Le testimonianze preistoriche
- Diverse concezioni del divino: credenza nell'Essere supremo, Politeismo, Monoteismo

I riti

- Significato e funzione dei riti
- I riti religiosi
- I riti non religiosi

Elementi costitutivi della religione

- I simboli religiosi
- Gli oggetti rituali
- I ministri del culto

PRINCIPALI DIFFERENZE TRA RELIGIOSITÀ OCCIDENTALE E ORIENTALE (dispense)

LA SOCIOLOGIA DEL FATTO RELIGIOSO (dispense)

Unità 8: l'analisi antropologica di economia e politica

- L'antropologia economica
- Il dibattito antropologico contemporaneo sui temi di economia
- L' antropologia politica
- Sistemi politici non centralizzati
- Sistemi politici centralizzati
- Dibattito antropologico contemporaneo su temi di politica (dispense)

Unità 12: Norme, istituzioni, devianza e controllo

Le regole invisibili della vita quotidiana

- Norme giuridiche, costumi e usanze

Le istituzioni

- Una definizione
- Status e ruoli
- Le trasformazioni delle istituzioni
- Le organizzazioni sociali
- La burocrazia

La devianza

- Una definizione problematica
- Prime teorie sull'origine della devianza
- La teoria di Merton: divario tra mezzi e scopi
- La teoria dell'etichettamento sociale

Il controllo sociale

- Gli strumenti del controllo
- Le istituzioni totali
- Le istituzioni penitenziarie
- La funzione delle istituzioni carcerarie

Unità 14: Industria culturale e comunicazione di massa

L'industria culturale

- Cultura e produzione in serie
- La stampa
- La fotografia
- Il cinema

Cultura e società di massa

- Le trasformazioni sociali del Novecento
- I mass media
- La televisione

Gli intellettuali di fronte alla cultura di massa

- Apocalittici e integrati
- Le analisi critiche sulla società di massa: scuola di Francoforte e Morin

La cultura digitale

- I nuovi mezzi di comunicazione
- La cultura della Rete
- La fruizione culturale nell'era dell'on demand
- Il web e la scrittura